



# en Programme entre prendre dans la culture

Tables rondes  
Ateliers  
Pitch...



Entreprendre  
dans la culture

**1<sup>er</sup> FORUM GRAND EST**

**NANCY / 2017**



## Editorial

Sur des territoires où l'esprit d'entreprendre et l'inspiration créative se conjuguent depuis toujours pour produire le meilleur et développer de nombreuses activités porteuses de valeur tout autant esthétique, culturelle, sociale qu'économique, l'entrepreneuriat culturel constitue un atout pour notre région et revêt une dimension essentielle pour son développement.

Soutenir et accompagner entrepreneurs culturels, professionnels de la culture et étudiants dans leurs projets de développement ou de création d'entreprise dans le secteur de la culture. Telle est l'ambition du forum « Entreprendre dans la Culture », initié par le ministère de la Culture, qui cette année, pour la première fois, démultiplie sa dynamique dans le Grand Est.

Organisée par Arteca, à l'initiative de la Direction régionale des affaires culturelles et de la Région Grand Est, avec le soutien de la Métropole du Grand Nancy et de la Ville de Nancy, la première édition de ce forum pour le Grand Est va être l'occasion de favoriser les rencontres et de nouvelles coopérations entre acteurs : professionnels de la culture ou d'autres secteurs, décideurs publics, acteurs de l'accompagnement, enseignants, chercheurs, créateurs d'activités...

Pendant deux jours, au travers d'ateliers thématiques ou sectoriels, animés par des professionnels, les participants, qu'ils soient étudiants, créateurs, professionnels de tous les métiers de la culture pourront mieux concrétiser leur projet. Ils recevront des informations concrètes et pratiques, par exemple sur le financement, le développement à l'international, et les différents modèles entrepreneuriaux.

Nous souhaitons que ce premier temps de rencontre et de dialogue, suscite des envies, des idées, des projets et engendre de nouvelles coopérations entre entrepreneurs culturels pour préserver, incarner et développer la diversité culturelle et le dynamisme économique de nos territoires.

**Anne Mistler,**  
directrice régionale des affaires culturelles  
du Grand Est

**Pascal Mangin,**  
président de la Commission Culture  
de la Région Grand Est,  
président d'Arteca

# Une trentaine de tables rondes et d'ateliers pour répondre aux besoins des acteurs culturels/entrepreneurs dans les secteurs créatifs, qu'ils soient associations, sociétés coopératives, start-up, entreprises, artistes indépendant-e-s, mais aussi étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s.

Sont abordées les questions transversales de l'entrepreneuriat ainsi que celles spécifiques à chaque secteur (spectacle, musiques, livre, arts plastiques, design, métiers d'art, audiovisuel, architecture).

Vous aurez **la possibilité de prendre des rendez-vous individuels** avec quelques organismes et intervenants partenaires, et de participer à un **atelier networking** avec notre partenaire Cultureveille, qui animera également un **plateau média** en direct pendant le forum (inscriptions sur place pour les rendez-vous).

---

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



#entreprendreculture  
@EntreprendreCGE

Retrouvez le forum *Entreprendre dans la culture*  
dans le Grand Est sur : **www.arteca.fr**

---

Ce premier forum sur l'entrepreneuriat culturel dans le Grand Est est organisé par Arteca à l'initiative du ministère de la Culture, des services de la direction régionale des affaires culturelles et la Région Grand Est, en partenariat avec la Métropole du Grand Nancy et la Ville de Nancy.

# Coup d'œil

VEN  
20  
OCT

9 h 30 / 10 h 15

/ DISCOURS INTRODUCTIFS

10 h 15 / 11 h 15 / CONFÉRENCE

/ **Entrepreneuriat culturel et territoires, une relation spécifique ?**

11 h 15 / 13 h / TABLE RONDE

## 1<sup>ER</sup> TEMPS DE L'APRÈS-MIDI

/ Incubateurs, pépinières, CAE...

/ Parler d'Europe, aux Européens en européens : développement et coopération

/ Financements dédiés à la culture : pour une stratégie sur le long terme ou se lancer dans un nouveau projet

/ Partenariats : le nouveau mécénat ?

/ Quels statuts juridiques pour entreprendre ?

## 2<sup>E</sup> TEMPS DE L'APRÈS-MIDI

/ Audiovisuel - De l'autoproduction à la production, comment développer son activité en région ?

/ Coopérer, mutualiser, à quel prix et dans quelles conditions ?

/ Comment protéger au mieux sa création ?

/ Manager les équipes dans le secteur culturel : impossible, inutile ou nécessaire ?

/ Les outils numériques au service de la médiation

18 h / 21 h

**SOIRÉE ARTEM**

SAM  
21  
OCT

## 1<sup>ER</sup> TEMPS DE LA MATINÉE

/ **Entreprendre dans l'architecture, l'urbanisme et le paysage : soutenir les nouvelles initiatives**

/ **Livre / Les nouveaux éditeurs : innovation et transversalité**

/ **Musiques / L'artiste entrepreneur : le musicien et ses stratégies de développement ? Entre stratégie entrepreneuriale et interaction avec la filière**

## 2<sup>E</sup> TEMPS DE LA MATINÉE

/ **Crowdfunding, une chance pour la culture ?**

/ **Quels dispositifs d'accompagnement à la création et au développement d'entreprises culturelles ?**

/ **Solutions billetterie pour remplir vos salles ! Et simplifier la vie de votre chargé de billetterie**

/ **Entreprendre en collectif, l'exemple des SCIC et des SCOP**

/ **Zoom sur les start-up, bonnes pratiques et pièges à éviter**

## 1<sup>ER</sup> TEMPS DE L'APRÈS-MIDI

/ **L'exploitation des données dans les industries culturelles (livre, audiovisuel, jeux vidéo et musique), opportunités et risques pour la création**

/ **Les groupements d'employeurs (GE), la mutualisation d'emploi dans la culture**

/ **Écoles d'art et d'architecture, des ressources pour les étudiants ET professionnels de la culture**

/ **Stratégie de financement des entreprises culturelles, quels financements pour quels projets ?**

/ **La responsabilité sociale de l'entrepreneur**

## 2<sup>E</sup> TEMPS DE L'APRÈS-MIDI

/ **Mécénat**

/ **Métiers d'art : Pérenniser son atelier avec le marketing d'art**

/ **Arts plastiques : avez-vous pensé à rémunérer l'artiste ?**

...  
convivial

**VEN  
20  
OCT**

**1<sup>RE</sup> MATINÉE**  
ACCUEIL À PARTIR  
DE 9 H

**9 h 30 / 10 h 15**

**DISCOURS INTRODUCTIFS**

*(en cours, sous réserve)*

**André Rossinot,**

Président de la Métropole du Grand Nancy ou son représentant

**Laurent Hénart,**

Maire de Nancy ou son représentant

**Le président de la Région Grand Est**

ou son représentant

**Jean-Luc Marx,**

Préfet de la Région Grand Est  
ou son représentant

Je  
**suis...**

Je me  
**cherche**

**10 h 15 / 11 h 15**

**CONFÉRENCE**

## **Entrepreneuriat culturel et territoires, une relation spécifique ?**

Qu'est-ce qu'un entrepreneur culturel ? Quel contexte et quels enjeux de l'entrepreneuriat culturel aujourd'hui ? Comment développer un écosystème culturel et créatif à l'échelle d'un territoire ? Quelle coopération avec les institutions publiques ?

INTERVENANT

**Thomas Paris** / professeur à HEC School of management / chargé de recherches au CNRS (GREG HEC)

**11 h 15 / 13 h**

**TABLE RONDE**

**dans la continuité des problématiques de la conférence**

MODÉRATEUR

**Emmanuel Vergès** / directeur de l'Office (Marseille)

INTERVENANTS

**Arnaud Bassery** / directeur du Bloc (Reims) ; **Vincent Carry** / directeur d'Arty Farty - Nuits sonores (Lyon) ; **Nicolas D'Ascenzio**, directeur de TCRM Blida (Metz) ; **Géraldine Farage** / directrice du Shadok (Strasbourg) ; **Florence Legros** / directrice de l'ICN Business School, déléguée générale d'ARTEM (Nancy) ; **Frédéric Menard** / président de La Coursive Boutaric, directeur de Zutique Productions (Dijon)

**VEN** : 1<sup>ER</sup> TEMPS  
**20** DE L'APRÈS  
**OCT** -MIDI

14 H 15 / 15 H 45

...  
**Européen**

TABLE RONDE

## **Incubateurs, pépinières, CAE...**

Focus sur un accompagnement à long terme adapté aux regroupements d'entreprises sur un même lieu via la mutualisation des ressources ou dans une même entité juridique (CAE).  
Définition de chaque type de solution

INTERVENANTS

**Brigitte Fazan** / directrice de l'Ensemble Poirel et du Spectacle vivant, et **François Glet** / chargé de mission, Ville de Nancy - projet pépinière culturelle et créative ; **Nicolas D'Ascenzio** / directeur de TCRM BLIDA Metz ; **Delphine Rouhaud** / chargée d'accompagnement, CAE Artenréel

+ **Témoignage**

TABLE RONDE

## **Parler d'Europe, aux Européens en européens : développement et coopération**

Les programmes européens, qu'ils soient sectoriels ou structurels sont autant d'outils de « fabrication d'Europe » dont il appartient aux acteurs (opérateurs culturels, institutions, collectivités) de s'emparer dans cette période de profonde transformation. Les programmes sectoriels (et notamment Europe Créative) sont des outils de transformation et de récit considérables. Dans le cas particulier des zones frontalières, le fonds de cohésion est également une opportunité et un moyen d'être à l'initiative de nouvelles articulations européennes, avec des voisins engagés dans la « Fabrique d'Europe » et dans une certaine « économie de la transformation ».

INTERVENANTS

**Catherine Trautmann** / Vice-présidente de l'Eurométropole de Strasbourg, ancienne Ministre (diffusion d'une vidéo en introduction de l'atelier) ; **Pascal Brunet** / directeur du Relais Culture Europe ; **Laurence Barone et Franck Vialle** / Europe Créative Desk France

+ **Témoignages** : Projet « Pierre numérique » soutenu par INTERREG et porté par Moselle Arts Vivants, TCRM Blida et Image'Est pour la France ; Projet « Les voyages du Capitaine Futur » soutenu par Europe Créative et porté par La Gaité Lyrique

## ATELIER

### **Financements dédiés à la culture : pour une stratégie sur le long terme ou se lancer dans un nouveau projet**

Aide au démarrage, investissement, décalage de trésorerie, nouveau projet ... L'ADIE, Grand Est Active, l'IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles) et le Crédit Coopératif présentent leurs solutions. Venez découvrir le fonds de confiance, NACRE, le micro-crédit, le prêt d'honneur, et autres dispositifs d'accompagnement et de financement !

#### MODÉRATRICE

**Jeanne Maggiulli** /consultante

#### INTERVENANTS

**Sébastien Saunier** / directeur - crédit aux entreprises, IFCIC ; **Clément Mrazek** ; **Philippe N'Gou** / conseiller, ADIE ; **Johanne Tatin-Wilk** / responsable pôle financement des entreprises solidaires, Alsace Active

+ **Témoignages** de structures accompagnées : **Aline Rolland** / cinémas Caméo-Commanderie de Nancy ; **Gaëtan Gromer** / [Les ensembles 2.2](#)

...  
**curieux**

## TABLE RONDE

### **Partenariats : le nouveau mécénat ?**

Pour une structure culturelle, il n'est pas toujours simple d'aller solliciter des dons auprès des entreprises. Mais bien d'autres types de collaborations sont possibles... et parfois même plus profitables.

#### MODÉRATRICE

**Camille Alcover** / Cultureveille

#### INTERVENANTS

**Vincent Ayres** / Le labo des partenariats ; **Delphine Cabalion** / directrice d'ACCRO

+ **autres témoignages**

**Thierry Rollet** / compagnie Hallet Eghayan

## ATELIER

### **Quels statuts juridiques pour entreprendre ?**

Mieux connaître les statuts juridiques et les régimes fiscaux et sociaux pour choisir celui le plus adapté à son projet. Présentation d'un panorama général des statuts juridiques : association, SARL, entreprise individuelle/micro-entrepreneur, SCOP, SCIC : avantages et inconvénients, conséquences fiscales, sociales, gouvernance.

#### INTERVENANT

**Luc Jambois** / consultant du secteur culturel

**VEN** 2<sup>E</sup> TEMPS  
**20** DE L'APRÈS  
**OCT** -MIDI

16 H / 17 H 30 ...

**audiovisuel**

TABLE RONDE

**Audiovisuel /  
De l'autoproduction à la  
production, comment  
développer son  
activité en région ?**

De nombreuses initiatives témoignent du dynamisme de la « jeune » production, portée par des entrepreneurs et des talents émergents qui explorent différentes stratégies de développement et de structuration. Cette table ronde sera l'occasion de mettre en lumière certaines de ces initiatives tout en s'interrogeant sur les enjeux de l'autoproduction, de l'accès à la production, ou encore de la professionnalisation.

***En partenariat avec Image'Est***

MODÉRATEUR

**Thomas Grand** / directeur d'Image'Est

INTERVENANTS

**David Arslanian** / ChaCha Productions ;  
**Bruno Berard Bergery** / Diplodocus Films ;  
**Frédéric Burgun** / Red Revolver ;  
**Loïc Preghenella** / Alabama Productions ;  
**Mathieu Winckel** / Synovie

ATELIER

**Comment protéger  
au mieux sa création ?**

Comment protéger ses marques, ses créations ou ses innovations ?  
Doit-on forcément déposer un brevet ?  
Comment préparer ce dépôt ?  
Comment se protéger à l'étranger ?  
Toutes ces questions stratégiques et techniques trouveront réponse dans cet atelier.

INTERVENANTS

**Gilles Vercken** / avocat au Cabinet Vercken & Gaullier ; **Stéphanie Carre** / Maître de Conférence -Associate Professor C.E.I.P.I.

ATELIER

**Manager les équipes dans  
le secteur culturel :  
impossible, inutile  
ou nécessaire ?**

Manager qui : permanents, bénévoles, intermittents, stagiaires... ? Manager comment, avec quelles spécificités ? Le management des équipes dans le secteur culturel est-il possible, souhaitable, quels sont les risques, difficultés, enjeux ? L'atelier tentera d'apporter des éclairages sur ces questions à partir de témoignages de directions de structures et des résultats d'une réflexion issue de nombreuses observations.

INTERVENANTE

**Carole Le Rendu** / enseignante-chercheur, spécialisée sur les questions d'emploi et de ressources humaines dans le secteur culturel



## TABLE RONDE

### **Coopérer, mutualiser, à quel prix et dans quelles conditions ?**

Dans un contexte de crise structurelle où les cartes sont rebattues, différents regroupements d'acteurs réinventent leurs démarches et leurs développements en construisant des processus d'entrepreneuriat coopératifs, qui se développent du local jusqu'à des perspectives internationales. Au-delà des « concepts à la mode », quels sont les enjeux de ces coopérations à dominante culturelle, quels sont les processus bien réels qui président à ces expériences collectives, comment les ajuster aux spécificités culturelles, quels facteurs réunir pour inscrire leur réussite dans la durée? Cette rencontre permettra d'aborder ces nouveaux modes de coopération, de mieux cerner leur utilité et de comprendre les processus pour leurs constructions et leurs mises en œuvre aujourd'hui.

**/ Intervention de Philippe Henry**  
/ chercheur en socio-économie de la culture, maître de conférences HDR, retraité de l'Université Paris 8 - Saint-Denis

**/ Discussion** autour des enjeux de coopération dans le Spectacle Vivant.

MODÉRATEUR

**Aurélien Guillois** / Cultureveille

INTERVENANTS

**Joël Beyler** / Bureau d'accompagnement Arterréel #1 ;  
**Philippe Henry** ; **Emily Lecourtois** / chargée de développement, Smart ;  
**Michtô** / festival et collectif arts de la rue ; **Sophie Vernet** / Miam Prod (membre de l'association La Piscine)

## TABLE RONDE

### **Les outils numériques au service de la médiation**

Comment les équipements culturels s'approprient le numérique dans leurs politiques et leurs actions à destination des publics, et en particulier des publics jeunes ?

MODÉRATEUR

**Emmanuel Vergès** / directeur de l'Office

INTERVENANTS

**Richard Dagorne** / directeur du Palais des Ducs de Lorraine - Musée Lorrain ;  
**Lucile Guittienne** / directrice adjointe, Muséum Aquarium de Nancy ;  
**Gaëtan Gromer** / Les Ensembles 2.2

---

18 H / 21 H

## **SOIRÉE ARTEM**

18 h / 18 h 30

Présentation du projet ARTEM

18 h 30 / 19 h

Pitches : présentation de projets créatifs et innovants du Grand Est.

19 h / 21 h

Temps convivial

**convivial**

**SAM** 1<sup>ER</sup> TEMPS DE  
**21** LA MATINÉE  
**OCT**

...  
**archi**

...  
**mutant**

**10 h / 11 h 30**

TABLE RONDE

**Entreprendre dans  
l'architecture,  
l'urbanisme et le  
paysage : soutenir les  
nouvelles initiatives**

Région Architecture, une initiative pour soutenir l'installation des jeunes entreprises d'architecture, d'urbanisme et de paysage en région Grand Est et les accompagner dans leurs développements et diversifications.

*En partenariat avec  
Région Architecture*

MODÉRATEUR

**Claude Valentin** / président du comité professionnel de l'ENSA de Nancy

INTERVENANTS

**Xavier Geant** / collectif Studiolada, lauréats AJAP 2014 ; **Pierre Colnat** / architecte associé, Intensités ; **Sébastien Ramirez** / responsable ANCA, co-gérant de LILletRAMI Architectures ; **Audrez Rogez** / collectif DÉCUP

**10 h / 11 h 30**

TABLE RONDE

**Livre / Les nouveaux  
éditeurs : innovation  
et transversalité**

Crise économique, épuisement du lectorat, transition numérique... Le secteur du livre est en pleine mutation et pourtant, de nouvelles structures éditoriales continuent de voir le jour. Entre dilettante et entrepreneur, comment ces nouveaux éditeurs ont-ils tiré parti de la conjoncture pour imposer un nouveau profil ?

MODÉRATRICE

**Marie Marchal** / coordinatrice éditoriale / coordinatrice du prix Hors Concours et organisatrice de l'Autre Salon

INTERVENANTS

**Alexandre Bonnefoy** / Éditions Issekiniho ; **Laurence Schwalm** / Éditions Ex Aequo ; **Philippe Schweyer** / Éditions Mediapop ; **Pierre Séry** / Kotoji Editions

10 h / 11 h 30

TABLE RONDE

## **Musiques / L'artiste entrepreneur : le musicien et ses stratégies de développement ? Entre stratégie entrepreneuriale et interaction avec la filière**

Le développement du numérique tend à replacer l'artiste au centre de l'écosystème musical et au cœur des stratégies digitales. Les artistes et leur entourage bénéficient de l'entrée de nouveaux acteurs qui proposent des outils technologiques pouvant optimiser la transparence, l'utilisation de la data ou encore le partage à l'ère de l'économie de l'attention. Autant d'outils qui pourraient permettre aux artistes de mieux maîtriser leurs projets, mais qui posent la question de leur formation et de leur accompagnement. Car l'artiste a plus que jamais besoin de conseils, de compétences, de réseau relationnel et de financement... Comment construire son environnement professionnel à l'ère du numérique? Quels sont aujourd'hui les meilleurs outils, les structures pertinentes, les partenariats efficaces, les nouveaux acteurs ?

*En partenariat avec la Fédélab  
et L'Autre Canal*

MODÉRATEUR

**Charles Desservy** / directeur du pôle  
Création de la DRAC Grand Est

INTERVENANTS

**Grégory Blanchon** / coordinateur du  
pôle Coopération, POLCA ; **Alexandre  
Esteban** / responsable pédagogique  
et développement, Music Academy  
International, manager d'artiste ;  
**Jewly** / artiste ; **Julien Hohl** / CEO –  
A&R Manager, Deaf Rock Records



**SAM** 2<sup>E</sup> TEMPS DE  
**21** LA MATINÉE  
**OCT**

---

**11 h 45 / 13 h**

ATELIER

## **Crowdfunding, une chance pour la culture ?**

Comment expérimenter son projet via le crowdfunding ? Quels sont les clés du succès d'une campagne de financement participatif ? L'atelier s'attachera à comprendre le contexte et les enjeux, le cadre réglementaire ainsi que les différents acteurs existants. Il décryptera sur la base des témoignages présentés les étapes et clés de succès de la collecte de fonds en ligne.

MODÉRATRICE

**Cécile Palusinski** / directrice de Numered Conseil

INTERVENANTS

**Mathieu Davoust** / Proarti ;  
**Romain Delaume** / CEO Dartagnans  
+ **Témoignages** de porteurs de projets :  
**Pierre Sery** / Kotoji Editions ;  
**Lucas Stoppele** / cofondateur chez Comptoir Du Design



...  
**succès**

**11 h 45 / 13 h 15**

ATELIER

## **Solutions billetterie pour remplir vos salles ! Et simplifier la vie de votre chargé de billetterie**

Suivre en temps réel la vente des billets dans tous les points de distribution, identifier des publics potentiels grâce à la data et adapter vos actions de communication en fonction des profils est désormais possible. L'expert en billetterie Eddie Aubin présente de nouveaux outils, accessibles à tous.

*En partenariat avec Eddie Aubin, président de MyOpenTickets et auteur du guide annuaire "La Billetterie" aux éditions IRMA*

INTERVENANTS

**Christian Binelli** / directeur des opérations, SecuTix SA ;  
**Marc Gonnet** / CEO & co-fondateur de Delight ; **Duong Phan** / Directeur Général de Pims

...  
**innovant**

**11 h 45 / 13 h 15**

TABLE RONDE

**Entreprendre en  
collectif, l'exemple  
des SCIC et des SCOP**

Créer ou développer une activité en l'inscrivant dans un cadre collectif vous intéresse ? Les Sociétés coopératives participatives (SCOP) et les Sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC) vous le permettent. Venez découvrir ces formes innovantes de coopération pour entreprendre.

MODÉRATRICE

**Marie-Madeleine Maucourt** /  
déléguée générale de l'Union  
régionale Alsace-Champagne-  
Ardenne-Lorraine des SCOP

INTERVENANTS

**Joanne Le Goff** et **Lucie Roy** /  
Kaleidosco ; **Véronique Verchere** /  
Autrement dit ; **Gilles Gautier** / Jazzus  
Production ; **Denis Lermeschin** / In situ

... **PRO**

...  
**scop**

...  
**collectif**

**SAM** 2<sup>E</sup> TEMPS DE  
**21** LA MATINÉE  
**OCT**

**11 h 45 / 13 h 15**

TABLE RONDE

## **Zoom sur les start-up, bonnes pratiques et pièges à éviter**

Quels dispositifs d'accompagnement, de financement, quelles perspectives de développement ?

MODÉRATRICE

**Camille Alcover** / Cultureveille

INTERVENANTS

**Philippe Hénaux** / directeur de la mission Attractivité numérique & écosystème des start-up, Metz Métropole ; **Steven Hearn** / président de Scintillo et auteur du rapport sur l'entrepreneuriat culturel ;

+ **Témoignages** : **Rémy Perla** / fondateur d'Epopia ; **Raphaël FERY** / programmeur de Jukeback/Smartfizz

...  
**start-up**

...  
**tout seul**

**11 h 30 / 13 h**

ATELIER

## **Quels dispositifs d'accompagnement à la création et au développement d'entreprises culturelles?**

Panorama des dispositifs d'accompagnement en fonction des étapes : création, consolidation ou changement d'échelle, à travers des témoignages de porteurs de projets. Comment s'articulent ces différentes aides entre elles ?

MODÉRATEUR

**Grégory Jérôme** / chargé de mission formation continue à la HEAR et conseiller Central Vapeur Pro

INTERVENANTS

**Johanne Tatin-Wilk** / responsable pôle financement des entreprises solidaires, Alsace Active (fonds d'amorçage, NACRE) ; **Marion Bardot** / chargée de mission Economie Sociale et Solidaire, Région Grand Est - Pôle ESS ; **Maria Henner-Maroko** / responsable Grand Est du dispositif Ardan, CNAM Grand Est ; **Virginie Delacour** / responsable de la délégation Est de l'AFDAS ;

+ **Témoignages** de structures accompagnées : **Aurélia Mourot** / compagnie Ormone (appui-conseil TPE SV de l'AFDAS) ; **Fabienne Christophe** / GE de Fabienne (DLA), **Daniel Derozier** / gérant d'2dcom (ARDAN)

**SAM** : 1<sup>ER</sup> TEMPS  
**21** DE L'APRÈS  
**OCT** -MIDI

---



**14 h 15 / 15 h 30**

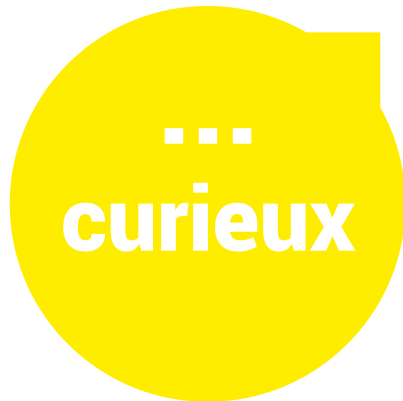
DISCUSSION

**L'exploitation des données dans les industries culturelles (livre, audiovisuel, jeux vidéo et musique), opportunités et risques pour la création**

Un nouveau paysage lié à l'utilisation et l'exploitation des données est en train de prendre forme dans les marchés de contenus culturels et créatifs. La personnalisation de l'expérience y devient plus intime, l'intrication entre l'œuvre et l'expérience d'utilisation plus grande...

INTERVENANT

**Geoffrey Delcroix** / équipe Innovation & Prospective - CNIL



**14 h 15 / 15 h 45**

TABLE RONDE

**Les groupements d'employeurs (GE), la mutualisation d'emploi dans la culture**

Les groupements d'employeurs qui permettent de mutualiser des emplois de qualité et spécialisés demeurent peu connus des acteurs culturels. Venez réfléchir et échanger autour de la mutualisation d'emplois qui est l'un des outils à observer pour la professionnalisation des petites entités culturelles.

MODÉRATRICE

**Réjane Sourisseau** / études, formations et publications, OPALE

INTERVENANTS

**Carole Le Rendu** / enseignante-chercheuse, spécialisée sur les questions d'emploi et de ressources humaines dans le secteur culturel  
**Fabienne Christophle** / chargée d'administration du GE de Fabienne ;  
**Christine Berg** / fondatrice d'Ici et Maintenant Théâtre, membre du GE de Fabienne ;  
**Christelle Flamion** / Geda 51 ;  
**François de Larcelet** / librairie Larcelet, membre du GIE des librairies du salon de Troyes.  
**Stève Duchêne** / chargé de mission DLA, Alsace Active ;

**SAM** : 1<sup>ER</sup> TEMPS  
**21** DE L'APRÈS  
**OCT** : -MIDI

...  
**responsable**

**14 h / 15 h 15**

**ATELIER**

### **Stratégie de financement des entreprises culturelles, quels financements pour quels projets ?**

Porteurs de projets, vous êtes intéressés par le montage financier de projets culturels. Dans cet atelier vous aurez la possibilité de découvrir comment certains projets ont vu le jour et comment ils se financent sur le moyen et long terme. Vos questions et peut-être vos propres recherches de financement enrichiront les réflexions du plus grand nombre. Cet atelier sera étoffé par des témoignages et des exemples de projets culturels accompagnés et financés par le Réseau France Active.

**MODÉRATRICE**

**Johanne Tatin-Wilk** / responsable pôle financement des entreprises solidaires, Alsace Active ;

+ **Témoignage** d'une structure accompagnée : **Camille Bonnet** / chargée de la communication et du mécénat, Stimultania - Pôle de photographie

**14 h / 15 h 15**

**ATELIER**

### **La responsabilité sociale de l'entrepreneur**

Quel statut pour les personnes qui viennent travailler pour l'entrepreneur ?  
Quels risques pour l'entrepreneur à accepter une facture sans vérifier la réalité du travail indépendant ?  
Le cas des salariés : les obligations de l'employeur en matière de couverture sociale. Zoom sur les artistes et les techniciens du spectacle.

**INTERVENANT**

**Pascal Foy** / responsable missions entreprises, Audiens

...  
**projets**



...

# étudiant

14 h 15 / 15 h 45

TABLE RONDE

**Écoles d'art et  
d'architecture,  
des ressources  
pour les étudiants  
ET professionnels  
de la culture**

Le saviez-vous ? les écoles proposent des dispositifs d'accompagnement accessibles à TOUS les professionnels de la culture ! Formations, plateforme d'accompagnement, incubateurs, aides financières, réseaux, les meilleures ressources sont proposées par ceux qui accompagnent de jeunes architectes/artistes au quotidien ! Venez découvrir ces acteurs incontournables du secteur.

MODÉRATRICE

**Christine Sinapi** / directrice académique et du développement pédagogique, Burgundy School of Business (BSB), professeure associée en économie-finance, BSB Center for Arts and cultural management

INTERVENANTS

**Christian Debize** / directeur de l'ENSAD Nancy-ARTEM ; **Lorenzo Diez** / directeur de l'ENSA de Nancy ; **Jean-François Gavoty** / artiste, enseignant à la HEAR de Strasbourg

**SAM** : 2<sup>E</sup> TEMPS  
**21** DE L'APRÈS  
**OCT** -MIDI

---

15 h 30 / 17 h

ATELIER

## Mécénat

Quelle différence entre mécénat, parrainage, crowdfunding et fondations ? Comment construire une stratégie de mécénat ?

MODÉRATEUR

**Pierre Vogler** / conseiller pour les politiques interministérielles et territoriales, mécénat DRAC Grand Est.

INTERVENANTS

**Pierre Chaput** / directeur de l'Espace Culturel Django Reinhardt ; **Eric Fimbel** / administrateur, compagnie Yokai ; **Thibaud Rolland** / directeur, Velours Prod

...

# art

**SAM** 2<sup>E</sup> TEMPS  
**21** DE L'APRÈS  
**OCT** -MIDI

**15 h 45 / 17 h**

TABLE RONDE

## **Arts plastiques : avez-vous pensé à rémunérer l'artiste ?**

Le secteur des arts plastiques peine à adopter des pratiques et des dispositifs de régulation à l'égal de ce qui existe dans le spectacle vivant ou le cinéma et l'audiovisuel. Plutôt qu'une pratique fonctionnant selon le principe du respect du droit à rémunération des auteurs et de la nécessaire coopération entre acteurs, chaque artiste est donc renvoyé au caractère local et singulier de son activité. À travers cette table ronde, c'est la contribution de la gestion collective à la reconnaissance de deux enjeux essentiels, celui de la rémunération et de la nécessaire coopération au sens d'une plus juste répartition des droits entre les différents intervenants, que nous proposons d'aborder.

MODÉRATEUR

**Grégory Jérôme** / chargé de mission formation continue à la HEAR et conseiller Central Vapeur Pro

INTERVENANTS (sous réserve)

**Catherine Di Sciullo** / directrice du développement culturel au Signe, centre national du graphisme de Chaumont ;

**Jean-Jacques Dumont** / artiste, enseignant à l'ENSAD Nancy ;

**Aurélié Amiot** / Modulab ; **Sarah Giuliattini** / SAIF ; **Vincent Verlé** / curator de Openspace

**15 h 30 / 17 h**

TABLE RONDE

## **Métiers d'art : Pérenniser son atelier avec le marketing d'art**

Comment favoriser le développement de son activité face aux enjeux actuels ? Valoriser sa production ? Se différencier pour vendre et exister ? Quelle stratégie adopter et quels écueils à éviter ? La question de la diffusion et de la commercialisation de la production constitue un enjeu crucial dans la pérennité de l'activité d'un artisan d'art. En partenariat avec l'Institut national des métiers d'art, cette table ronde permettra de partager des pistes de réflexion au regard de témoignages d'artisans d'art du Grand Est et de structures d'accompagnement.

MODÉRATRICE

**Olivia Martinet** / animatrice de l'émission « De main(s) de maître », dédiée aux métiers d'art dans le Grand Est, Radio Fajet

INTERVENANTS

**Christophe De Lavenne** / chef de la mission métiers d'art Grand Est et correspondant INMA en Lorraine (Institut national des métiers d'art)

+ **Témoignages** : **Xavier Noël** / doreur-ornemaniste ; **Kaléidosco** / collectif de créateurs verriers ; **Marina Ribeiro** / responsable d'équipement Maison Revel - Pôle des métiers d'art - Est ensemble (Pantin) ; **Magali Strassel** / directrice du Village des métiers d'art de Desvres

...  
**artiste**

...  
**artisan**



## Entreprendre dans la culture

---

### Pour poursuivre la réflexion dans les autres régions :

/ en région **PACA** avec l'Arcade :  
Entreprendre dans la culture, 3<sup>e</sup> édition,  
les 6 et 7 novembre 2017 - Aix-en-Provence

/ dans **les Hauts-de-France** avec Pictanovo :  
Entreprendre dans la culture, 3<sup>e</sup> édition,  
le 16 novembre 2017 - la Condition Publique, Roubaix

/ en **Auvergne-Rhône-Alpes** avec l'ARALD et la Nacre :  
Entreprendre dans la culture, 2<sup>e</sup> édition,  
les 20 et 21 novembre 2017 - Lyon

/ en **Bourgogne-Franche Comté** avec la Coursive Boutaric :  
Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif,  
3<sup>e</sup> édition, les 12 et 13 décembre 2017 - Besançon

<https://forumentreprendreculture.culturecommunication.gouv.fr>

---



## Entreprendre dans la culture

### Organisateurs



### Soutiens



### Partenaires dans le cadre des ateliers et tables rondes





---

**Remerciements à** / Central Vapeur / L'ENSA Nancy – école nationale supérieure d'architecture de Nancy / la HEAR - Haute école des arts du Rhin / LORnTECH / l'association Opale / TCRM Blida / Collectif Merci / La Nacre – agence culturelle Auvergne-Rhône-Alpes / IUP Charlemagne de Nancy - LP  
Activités et techniques de communication - Communication  
Publique et Outils Numériques

---

**La Licence professionnelle "Communication publique et outils numériques", de l'IUP Charlemagne à Nancy** est partenaire du forum. Elle a pour objectif de former des professionnels de la communication capables de répondre aux besoins des organisations publiques, para-publiques, voire associatives en termes de mise en place de stratégies de communication en développant deux problématiques centrales : celle du développement d'une identité territoriale, et celle de l'usage des outils numériques au service de ce développement.

Dans le cadre de ce partenariat, 10 étudiants de ce cursus animent les réseaux sociaux pendant les deux journées du forum Entreprendre pour la culture dans le Grand Est.

---



**#entreprendreculture**  
**@EntreprendreCGE**



---

**Arteca**, centre de ressources de la culture est un établissement public de coopération culturelle créé en 2003 à l'initiative du conseil régional de Lorraine et du ministère de la Culture.

En complémentarité des services de la Direction régionale des affaires culturelles Grand Est et du conseil régional Grand Est, la vocation de cet outil consiste à apporter les capacités d'expertise et les services d'accompagnement nécessaires à la structuration, à la consolidation de projets spécifiques prioritairement développés dans des logiques de réseaux ou de coopérations régionales.

À ce titre, Arteca agit en appui des politiques publiques de la culture et met à disposition ses différentes ressources axées sur la veille, le conseil aux acteurs, l'ingénierie territoriale et la valorisation des initiatives régionales. Arteca est présidé par Pascal Mangin, Président de la commission culture de la Région Grand Est.

**[www.arteca.fr](http://www.arteca.fr)**

---







**Entreprendre**  
dans la **culture**

**1<sup>er</sup> FORUM GRAND EST**

**NANCY /2017**