

Optimiser les bénéfices du **LOGICIEL LIBRE**
et de l'**OPEN DATA** au sein de votre organisation

Deux semaines de formations destinées à doter vos équipes des meilleurs outils et pratiques
pour gérer efficacement le **logiciel libre** et l'**Open Data**.

JURIDIQUE ORGANISATION
GESTION STRATEGIE POLITIQUE
USAGE DOCUMENTATION
CODE **OPEN SOURCE** CONTRIBUTIF FORMATION
INNOVATION ACCESSIBILITE SECTEUR PUBLIC
COLLABORATIF ORGANISATION
COMMUNAUTE ECONOMIE TRANSPARENCE
COPYRIGHT **LOGICIEL LIBRE** ECONOMIE JURISPRUDENCE INNOVATION
INTERACTION VALORISATION INTEROPERABILITE COLLABORATIF
CONCURRENCE COMMUNICATION CODE **OUVERTURE**
FORMATION VALORISATION RATIONALISATION POLITIQUE STRATEGIE
ORANAGEMENT CREATION **OPEN INNOVATION** TECHNOLOGIE MODERNISATION DONNEES COMMUNAUTE
FORMATION **OPEN INNOVATION** MAINTENANCE ACCESSIBILITE CREATION

SAVE THE DATE !
Première série de formation

du **17 au 21 juin**
[Open Data]

du **24 au 28 juin**
[Logiciels Libres
et Open Source]



Réservez vos formations sur le salon
et bénéficiez d'une réduction de

-15 %

inno CUBE



UPSTREAM

LinACS



LibreOffice

liberTIC



inno3 - 105 Rue La Fayette 75010 Paris
Tél. : 01 83 64 09 89
Mail : contact@inno3.fr
Web : <http://inno3.fr/>



DEUX SEMAINES POUR OPTIMISER LES BÉNÉFICES TIRÉS DES LOGICIELS LIBRES & OPEN SOURCE ET DE L'OPEN DATA

LA DÉMARCHE

Il aura fallu près de vingt ans pour que les logiciels libres et Open Source deviennent indissociables du métier du logiciel et de l'embarqué, moins de quatre années pour que l'Open Data déferle dans le secteur public puis privé, et les prochains secteurs touchés (matériels, éducation, etc.) basculeront certainement encore plus vite.

A priori positive, cette évolution ne serait néanmoins un véritable succès que si les organisations étaient toutes en capacité de comprendre et de mesurer les changements qu'entraîne cette nouvelle société qui favorise l'innovation et la création partagée et collaborative. Trop souvent, ces sujets sont en effet introduits d'un point de vue technique ou marketing, sans que les autres acteurs de l'organisation puissent contribuer : quels impacts stratégiques pour les personnes en charge du positionnement de la structure (notamment les différents directeurs des centres de profits) ? Quelles compétences pour les personnes en charge du recrutement ? Quelles dimensions juridiques à sécuriser ? Quelles compétences développer pour animer une communauté ?

Nous souhaitons vous aider ! S'appuyant sur un panel d'intervenants issus de ce milieu particulier du contributif, l'objectif de cette formation est de proposer aux entreprises et personnes publiques un accompagnement spécialisé permettant d'appréhender les changements associés au choix du logiciel libre et de l'Open Source. Afin de répondre au plus près à vos besoins, elles se décomposent en dix modules « à la carte » couvrant les principaux besoins (juridique, management, communication, etc.) qu'entraîne le choix du Libre pour tous les acteurs de votre organisation.

Bien entendu, nous sommes à votre disposition pour intégrer ces derniers au sein du plan de formation de votre organisation.

LES DATES

OPTIMISER LES BÉNÉFICES DE L'OPEN DATA	
Lundi 17	Connaître : état de l'art de l'Open Data (données ouvertes) dans le secteur public
Mardi 18	Maîtriser : enjeux juridiques et organisationnels de l'Open Data
Mercredi 19	Stimuler la réutilisation, animer les communautés de réutilisateurs
Jeudi 20	S'initier à Open Street Map : une base de données sur la base d'un projet collaboratif
Vendredi 21	Étendre l'Open Data aux données culturelles : enjeux et solutions

OPTIMISER L'UTILISATION ET LA GESTION DES LOGICIELS LIBRES ET OPEN SOURCE	
Lundi 24 juin	Maîtriser les risques juridiques – propriété intellectuelle et spécificité des logiciels libres et OS
Mardi 25 juin	Conduire des projets libres, animer des communautés de contributeurs et utilisateurs
Mercredi 26 juin	Optimiser vos contributions aux projets libres (1/2) Organiser votre gestion du libre et de l'Open Source (outils, politiques et gouvernances spécifiques)
Jeudi 27 juin	Optimiser vos contributions aux projets libres (2/2)
Vendredi 28 juin	Comprendre, manager, réussir Linux embarqué

LIEU :

105 rue La Fayette, 75010 Paris

PRICING

Le coût est de 700 €HT par jour et par personne (400 €HT pour les ½ journées).

Ce prix est néanmoins dégressif puisqu'il vous est offert :

- **5 % de réduction** sur les modules supplémentaires à partir du second modules (valable pour tous les stagiaires des modules concernés)
- d'une réduction supplémentaire relative au nombre de stagiaires par module pouvant aller **jusqu'à 15 %** (avec 5 % pour le 2^d stagiaire, -10 % pour le 3^e et – 15 % à partir du 4^e stagiaire).

Par ailleurs, une réduction de 15 % supplémentaire sera accordée pour toute réservation réalisée sur le salon et validée au plus tard le mardi 4 juin.

AUTRES MODALITÉS :

Ces modules de formations sont tous interentreprises (pouvant réunir jusqu'à une dizaine de stagiaires d'organisations différentes).

La société inno3 SAS est l'organisme cocontractant et peut signer des convention de formation professionnelle permettant d'ouvrir le droit à une prise en charge par l'intermédiaire du DIF (Droit Individuel à la Formation).

Les journées de formations durent 7h, de 9h30 à 13h et 14h à 17h30.

Pour les formations qui le requièrent, des ordinateurs seront mis à disposition ainsi qu'un accès Internet.

Pour toute autre question, vous pouvez nous contacter au 01.83.64.09.89 ou par mail sur formations@inno3.fr

LES INTERVENANTS

ADRIENNE ALIX



Adrienne Charmet-Alix est directrice des programmes de Wikimedia France, association qui soutient en France les projets Wikimedia et notamment l'encyclopédie libre Wikipédia.

Elle mène depuis plusieurs années des projets d'accompagnement des institutions, notamment culturelles, qui souhaitent ouvrir leurs contenus afin qu'ils soient accessibles sur les projets Wikimedia.

Elle accompagne également ces institutions dans leurs projets de contribution sur Wikipédia

SIMON CHIGNARD

Simon Chignard, consultant et formateur indépendant, il accompagne des entreprises et des collectivités sur leur stratégie de diffusion et de valorisation des données.



Auteur de l'ouvrage "Open Data, comprendre l'ouverture des données publiques" (Fyp Editions), il anime le blog spécialisé donneesouvertes.info.

CLAIRE GALLON



Fondatrice de l'association LiberTIC, Claire Gallon s'est spécialisée dès 2009 sur l'ouverture des données publiques.

Elle intervient fréquemment auprès des collectivités et anime par ailleurs de nombreux colloques, conférences et groupes de travail sur le sujet. Elle est membre du comité d'experts Open Data de la mission Etalab du gouvernement.

BENJAMIN JEAN

Juriste spécialisé en gestion de la propriété intellectuelle et cofondateur de la société inno³, Benjamin Jean travaille essentiellement sur les nouveaux usages et collaborations qui se développent autour de la création et de l'innovation (Open Source, Open Data ou plus généralement toute la mouvance en faveur d'une innovation ouverte).



Actif depuis près de dix ans dans ce domaine, il a notamment œuvré pour leur prise en compte au sein des gouvernances de multiples acteurs privés et publics, de tailles et de domaines variés, et formé de nombreuses équipes internes aux aspects juridiques afférents. Il enseigne par ailleurs la propriété intellectuelle au sein de plusieurs Masters spécialisés, intervient comme consultant au sein du cabinet Gilles Vercken et maître de conférences à Sciences Po.

GILLES BLANC



Consultant indépendant à travers sa société Linacs et directeur technique d'un groupe en cours de formation, est aussi l'auteur de l'ouvrage "Linux embarqué : comprendre, développer, réussir" (éd. Pearson, déc 2011, 460 pages). Par ses différentes activités, il cherche à transmettre son expérience et son expertise aux entreprises, par un accompagnement rapproché, pour leur permettre de gérer au mieux leurs projets fondés sur Linux embarqué.

Il sensibilise enfin à la notion de maîtrise du code au travers du concept de la "Lean software factory".

LOÏC DACHARY

Loïc Dachary s'est impliqué dans le mouvement Logiciel Libre depuis 1987, lorsqu'il a commencé à distribuer des bandes GNU en France. En 2012 il fonde Upstream University, une association à but non lucratif dont l'objet est d'enseigner aux développeurs l'art de contribuer facilement et efficacement. Loïc Dachary participe bénévolement à April, l'association de défense du Logiciel Libre en France.



Il administre le nuage OpenStack de l'April et applique les méthodes agiles pour la gestion des intervenants. En qualité de président de FSF France, il fournit aussi de l'aide technique et juridique aux développeurs Logiciel Libre en France. Il est actuellement employé à développer et utiliser Ceph dans le contexte d'OpenStack.

SOPHIE GAUTIER

Membre du projet OpenOffice.org depuis son début, leader du projet francophone OpenOffice.org et représentante de la communauté OOo.org, puis membre fondateur de The Document Foundation et de LibreOffice, Sophie Gautier participe activement à la communauté francophone et internationale du projet.

Fine connaisseuse des communautés et des entreprises, Sophie Gautier est une spécialiste reconnue dans la coordination et l'animation de communautés sur Internet.



LIONEL MAUREL

Lionel Maurel (@Calimaq), juriste et bibliothécaire, auteur du blog S.I.Lex., co-fondateur du collectif SavoirsCom1.

GAEL MUSQUET

Président de l'association Open Street Map France, et membre fondateur du Crisis Camp Paris.



Table des matières

La démarche.....	1
Les Intervenants.....	2
Formation Open Data « Optimiser les bénéfices de l'Open Data ».....	5
1 – Connaître : état de l'art de l'Open Data (données ouvertes) dans le secteur public.....	6
2 – Maîtriser : enjeux juridiques et organisationnels de l'Open Data.....	7
3 – Stimuler la réutilisation, animer les communautés de réutilisateurs.....	8
4 – Tirer profit d'Open Street Map : une base de données sur la base d'un projet collaboratif.....	9
5 – Étendre l'Open Data aux données culturelles : enjeux et solutions.....	10
Formation Logiciel Libre « Optimiser l'utilisation et la gestion des logiciels libres et Open Source ».....	11
1 - Maîtriser les risques juridiques – propriété intellectuelle et spécificité des logiciels libres et Open source.....	12
2 – Conduire des projets libres, animer des communautés de contributeurs et utilisateurs.....	13
3 – Comprendre, manager, réussir Linux embarqué.....	14
4 – Optimiser vos contributions aux projets libres.....	15
5 – Organiser votre gestion du libre et de l'Open Source (outils, politiques et gouvernances spécifiques).....	17

FORMATION OPEN DATA « OPTIMISER LES BÉNÉFICES DE L'OPEN DATA »

Fortement corrélé au développement d'une « société de la connaissance » et inspiré des logiciels libres et Open Source, l'« Open Data » a connu une remarquable exposition ces dernières années.

L'Open Data est l'application des concepts formalisés par l'Open Knowledge Foundation (OKF) au Royaume-Uni et la Sunlight Foundation aux États-Unis : un accès libre et gratuit aux données sous une licence gratuite qui permette leur libre réutilisation, modification et redistribution (y compris à des fins commerciales). Symbolisant une logique nouvelle d'innovation, de transparence et de collaboration sur le fondement de données partagées, ce mouvement général d'ouverture des institutions vers le grand public se répercute dans le monde entier (États-Unis, Grande-Bretagne, Kenya, etc.) et notamment en France (villes de Paris, Rennes, Toulouse, Montpellier, Nantes, mission interministérielle Etalab, etc.).

Cette collaboration d'un nouveau genre mêle intérêts publics et privés, individuels et collectifs, exploitation commerciale ou individuelle, etc. On y trouve ainsi des données dites « publiques » lorsque détenues par une administration, une collectivité ou une société dans l'exercice d'une mission de service public, ou « privées » lorsqu'elles proviennent d'entreprises ou d'associations, souvent désireuses de diffuser et valoriser des jeux de données faiblement exploités, ou encore « communautaires » lorsqu'il s'agit de bases de données constituées collectivement et collaborativement au sein de projets communautaires.

| 1 |

CONNAÎTRE : ÉTAT DE L'ART DE L'OPEN DATA (DONNÉES OUVERTES) DANS LE SECTEUR PUBLIC

| 2 |

MAÎTRISER : ENJEUX JURIDIQUES ET ORGANISATIONNELS DE L'OPEN DATA

| 3 |

STIMULER LA RÉUTILISATION, ANIMER LES COMMUNAUTÉS DE RÉUTILISATEURS

| 4 |

TIRER PROFIT D'OPEN STREET MAP : UNE BASE DE DONNÉES SUR LA BASE D'UN PROJET COLLABORATIF

| 5 |

ÉTENDRE L'OPEN DATA AUX DONNÉES CULTURELLES : ENJEUX ET SOLUTIONS

1 – CONNAÎTRE : ÉTAT DE L'ART DE L'OPEN DATA (DONNÉES OUVERTES) DANS LE SECTEUR PUBLIC

DURÉE

1 jour

DATE

Lundi 17 juin 2013

CIBLES

- ✗ Tout public confronté à l'Open Data
- ✗ Agents de collectivités et administrations publiques
- ✗ Responsables innovations, communication, stratégies, partenariats, R&D ou marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✗ Découvrir le mouvement de l'Open Data
- ✗ Comprendre les programmes d'ouverture de données (axe données publiques).
- ✗ Travailler les enjeux pratiques de l'ouverture des données

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

<p>I - Le contexte de l'Open Data :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> La révolution numérique<input checked="" type="checkbox"/> Les données au cœur des usages<input checked="" type="checkbox"/> L'adaptation aux outils et pratiques<input checked="" type="checkbox"/> Les nouvelles attentes citoyennes <p>II - Le mouvement Open Data :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Les piliers d'une démarche Open Data<input checked="" type="checkbox"/> Un historique du mouvement<input checked="" type="checkbox"/> L'état des lieux dans le monde <p>III - Les enjeux de l'Open Data :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Le décloisonnement de l'information<input checked="" type="checkbox"/> La modernisation des pratiques de gestion<input checked="" type="checkbox"/> La modernisation des pratiques d'animation<input checked="" type="checkbox"/> La valorisation du territoire par les données<input checked="" type="checkbox"/> L'accessibilité des services aux usagers<input checked="" type="checkbox"/> Innovation et développement économique <p>IV - Les cas concrets de réutilisations et usages :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Les projets innovants<input checked="" type="checkbox"/> Les projets citoyens<input checked="" type="checkbox"/> Les projets des administrations publiques	<p>V - Le cadre d'ouverture de données en France :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Contexte juridique (simple allusion) et initiative gouvernementale<input checked="" type="checkbox"/> Comparaison des projets en cours des acteurs publics<input checked="" type="checkbox"/> Initiatives du secteur privé et société civile<input checked="" type="checkbox"/> Les acteurs en place dans l'écosystème <p>VI - L'ouverture effective des données :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Les étapes des projets open data<input checked="" type="checkbox"/> Focus sur l'animation et la communication<input checked="" type="checkbox"/> Retours d'expériences d'usagers<input checked="" type="checkbox"/> Les stratégies après l'ouverture <p>VII - Les outils :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Les plates-formes<input checked="" type="checkbox"/> Les référentiels et bonnes pratiques<input checked="" type="checkbox"/> L'annuaire des acteurs et prestataires <p>VIII - Les défis de l'ouverture :</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> La conduite de changement en interne<input checked="" type="checkbox"/> Qualité et sécurité des données<input checked="" type="checkbox"/> Gestion de l'écosystème<input checked="" type="checkbox"/> Évaluation des projets<input checked="" type="checkbox"/> Réponses aux questions fréquentes
---	---

INTERVENANTE :

Claire Gallon de LiberTIC



2 – MAÎTRISER : ENJEUX JURIDIQUES ET ORGANISATIONNELS DE L'OPEN DATA

Le phénomène de l'Open Data dépasse les seuls enjeux de Propriété intellectuelle et cumule licence de droit d'auteur, autorisation donnée en vertu du droit sui generis des bases de données et contrat. De nouvelles licences sont venues apporter des réponses à l'ouverture des données, en s'inspirant et se détachant des licences existantes de contenu et de logiciel.

DURÉE

1 jour

DATE

Mardi 18 juin 2013

CIBLES

- ✗ Directeur, responsables innovations, stratégies, partenariats, R&D ou marketing
- ✗ juristes et avocats

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✗ Comprendre les enjeux juridiques et économiques de l'Open Data
- ✗ Se repérer parmi les différentes licences libres pour en réaliser un usage adéquat ; Étudier les principales licences libres dédiées à l'Open Data
- ✗ Appréhender et maîtriser les risques inhérents à la mise en œuvre de stratégies Open Data

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

<p>I - Le cadre juridique de référence</p> <ul style="list-style-type: none">☑ Les droits de propriété intellectuelle ;☑ Les obligations en matière d'informations publiques ;☑ La loi informatique et libertés ;☑ Le contexte européen ; <p>II - Le rapport entre l'Open Data, le Libre et l'Open Source</p> <ul style="list-style-type: none">☑ Les similarités entre les Définitions des deux mouvements☑ Le rapprochement entre les modèles économiques☑ L'importance de l'interopérabilité et des formats☑ L'Open Content et autres variations	<p>III - Open Data et licences libres</p> <ul style="list-style-type: none">☑ Les différents types de licences (OdBL, Licence Ouverte, Creative Commons v2/3/4) ;☑ Utilisation des licences ;☑ Dissocier et tirer profit des différents régimes. <p>IV - Open Data et organisation contractuelle</p> <ul style="list-style-type: none">☑ D'un point de vue acheteur ou producteur de données ;☑ D'un point de vue gestionnaire de communautés ;☑ D'un point de vue diffuseur ;☑ D'un point de vue utilisateurs de données. <p>V - Mise en place d'une stratégie et politique Open Data</p> <ul style="list-style-type: none">☑ Mûrir sa stratégie Open Data ;☑ Formaliser sa politique Open Data ;☑ Organiser l'ouverture des données.
---	--

INTERVENANT

Benjamin Jean de 

3 – STIMULER LA RÉUTILISATION, ANIMER LES COMMUNAUTÉS DE RÉUTILISATEURS

DURÉE

1/2 journée

DATE

Mercredi 19 juin 2013

CIBLES

- ✗ Tout public confronté à l'Open Data
- ✗ Agents de collectivités et administrations publiques
- ✗ Responsables innovations, communication, stratégies, partenariats, R&D ou marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✗ Identifier les modes d'animation de l'open data (concours, hackathons, infolabs, ...),
- ✗ Comprendre les profils et les motivations des réutilisateurs,
- ✗ Tirer profit de l'infrastructure sociale de l'open data : gérer les relations avec les réutilisateurs (développeurs et autres),
- ✗ Prévoir les moyens d'assurer la pérennité des résultats.

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

I - Identification des modes d'animation de l'open data <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> concours<input checked="" type="checkbox"/> hackathons<input checked="" type="checkbox"/> infolabs<input checked="" type="checkbox"/> Autres modes d'animation II - Comprendre les profils et les motivations des réutilisateurs, <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> La typologie des profils<input checked="" type="checkbox"/> Les différentes motivations<input checked="" type="checkbox"/> L'importance de ces éléments	III - Tirer profit de l'infrastructure sociale de l'open data : gérer les relations avec les réutilisateurs <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> gestion des développeurs<input checked="" type="checkbox"/> gestions des autres contributeurs<input checked="" type="checkbox"/> gestion des utilisateurs IV - Prévoir les moyens d'assurer la pérennité des résultats <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Les grandes idées<input checked="" type="checkbox"/> Illustrations et mise en pratique
--	--

INTERVENANTS

Simon Chignard et Gael Musquet



4 – TIRER PROFIT D'OPEN STREET MAP : UNE BASE DE DONNÉES SUR LA BASE D'UN PROJET COLLABORATIF

DURÉE

1 jour

DATE

Jeudi 21 juin 2013

CIBLES :

- x Responsable Open Data
- x Agents de collectivités et administrations publiques
- x Développeurs et chef de projets
- x Responsables innovations, communication, stratégies, partenariats, R&D ou marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- x Découvrir OSM
- x Comprendre l'objectif et les principes d'OSM
- x Réutiliser simplement (site web et carte)
- x Principales sources d'information (terrain et photographie aérienne)
- x Les bases de la contribution (édition et documentation)

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

<p style="text-align: center;">I - Objectif d'OSM</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> le pourquoi d'osm<input checked="" type="checkbox"/> les principes du libre<input checked="" type="checkbox"/> principe des wiki<input checked="" type="checkbox"/> pas une carte mais une base de données géographiques<input checked="" type="checkbox"/> Pas un Google Maps like<input checked="" type="checkbox"/> cartographier la réalité factuelle<input checked="" type="checkbox"/> cartographie d'information générique pour tous <p style="text-align: center;">II - osm.org</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> les cartes<input checked="" type="checkbox"/> la possibilité d'édition en ligne <p style="text-align: center;">III - Réutilisations possibles</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> export osm.org (iframe ou pdf)<input checked="" type="checkbox"/> MapOSMatic<input checked="" type="checkbox"/> mapquest, foursquare<input checked="" type="checkbox"/> osrm	<p style="text-align: center;">IV - Collecte sur le terrain</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> walking paper<input checked="" type="checkbox"/> osmecum<input checked="" type="checkbox"/> GPS<input checked="" type="checkbox"/> photo <p style="text-align: center;">V - Source des données</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> terrain<input checked="" type="checkbox"/> bing<input checked="" type="checkbox"/> corrélation et esprit critique<input checked="" type="checkbox"/> autres qui existent (opendata ou cadastre) <p style="text-align: center;">VI - Saisie</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> ontologie des données (n/w/r , tags)<input checked="" type="checkbox"/> P2<input checked="" type="checkbox"/> Josm<input checked="" type="checkbox"/> Wiki Map features
---	---

INTERVENANT

Gael Musquet



5 - ÉTENDRE L'OPEN DATA AUX DONNÉES CULTURELLES : ENJEUX ET SOLUTIONS

DURÉE

1 jour

DATE

Vendredi 21 juin 2013

CIBLES

- ✗ Responsable Open Data
- ✗ Agents de collectivités, administrations publiques, Conservateurs de musée et personnes en charge de la valorisation des données culturelles,

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✗ Comprendre le régime de l'Open Data dans le secteur culturel
- ✗ Le cadre juridique de la diffusion des données
- ✗ Combiner l'Open Data avec les missions des institutions publiques
- ✗ La prise en compte des préoccupations économiques

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

Répondant aux requêtes de la société civile favorables à la mise en valeur par le partage des données et contenus culturels, les institutions culturelles sont aujourd'hui directement concernées par ce mouvement d'ouverture.

Dans le secteur culturel, l'Open Data prend la forme parallèlement d'une ouverture des reproductions numériques d'œuvres qui sont elles-mêmes dans le domaine public ou appartenant à une personne publique et d'une ouverture des données relatives à ces œuvres (catalogues, bases de données descriptives, etc.).

Cette formation, basée sur le rapport « Open Glam : Recommandations pour l'ouverture des données et des contenus culturels », permettra d'identifier et de clarifier les enjeux nécessaires à cette ouverture des données culturelles :

<p>I - La pédagogie autour de l'Open Data</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Différencier les différents types de contenu (données et œuvres)<input checked="" type="checkbox"/> comprendre les droits relatifs au traitement (par exemple numérisation ou photographie)<input checked="" type="checkbox"/> comprendre la logique d'ouverture sur laquelle se base l'Open Data <p>II - Comprendre le régime de l'Open Data dans le secteur culturel</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Le régime dérogatoire de la Loi du 17 juillet 1978 face à l'Open Data<input checked="" type="checkbox"/> La circulaire du 26 mai 2011<input checked="" type="checkbox"/> Directive européenne sur la réutilisation des informations du secteur public (PSI)	<p>III - Le cadre juridique de la diffusion des données</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Données culturelles et gestion de la propriété intellectuelle<input checked="" type="checkbox"/> Données culturelles et données à caractère personnel <p>IV - Combiner l'Open Data avec les missions des institutions publiques</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Glisser d'une logique de contrôle à une logique de diffusion<input checked="" type="checkbox"/> Assurer la préservation du domaine public <p>V - La prise en compte des préoccupations économiques</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Les préoccupations relatives au coût de mise à disposition<input checked="" type="checkbox"/> Les préoccupations relatives à une indépendance financière
--	---

INTERVENANTS

Lionel Maurel et Adrienne Charmet-Alix



FORMATION LOGICIEL LIBRE « OPTIMISER L'UTILISATION ET LA GESTION DES LOGICIELS LIBRES ET OPEN SOURCE »

Les sociétés n'identifiant pas l'impact de ce choix au sein d'une politique globale afin d'en assurer une utilisation pérenne et une gestion effective ne vont pas entièrement tirer profit des logiciels Libres et Open Source (et s'exposeront même à des risques inutiles liés au non-respect des licences ou à l'absence de maîtrise du code).

Parmi les défis spécifiques de gestion, il s'agit notamment d'assurer une connaissance réelle des logiciels utilisés, de pourvoir à la mise en place d'une gouvernance dédiée permettant d'assurer la maîtrise juridique et technique des logiciels utilisés, d'automatiser et de perfectionner le reversement des contributions aux projets concernés et de s'ouvrir à la participation au sein de communautés de contributeurs.

Tous ces défis ont été successivement et entièrement traités par quelques organisations précurseures. Leurs « meilleures pratiques » ont fait leurs preuves pour gérer efficacement la complexité et les risques associés aux logiciels Libres et Open Source tout en améliorant la productivité du développement et en offrant un bon retour sur investissement quant au programme de gestion lui-même (permettant par exemple de mieux gérer les changements de version, les problématiques liées à l'export, etc.). L'objectif de ces modules de formations est de vous aider, vous et votre entreprise, à prendre conscience de ces meilleures pratiques et vous transférer toutes les compétences mises à disposition par les acteurs de l'écosystème.

| 1 |

**MAÎTRISER LES RISQUES JURIDIQUES – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET SPÉCIFICITÉ
DES LOGICIELS LIBRES ET OPEN SOURCE**

| 2 |

**CONDUIRE DES PROJETS LIBRES, ANIMER DES COMMUNAUTÉS DE CONTRIBUTEURS ET
UTILISATEURS**

| 3 |

OPTIMISER VOS CONTRIBUTIONS AUX PROJETS LIBRES

| 4 |

**ORGANISER VOTRE GESTION DU LIBRE ET DE L'OPEN SOURCE (OUTILS, POLITIQUES
ET GOUVERNANCES SPÉCIFIQUES)**

| 5 |

COMPRENDRE, MANAGER, RÉUSSIR LINUX EMBARQUÉ

1 - MAÎTRISER LES RISQUES JURIDIQUES – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET SPÉCIFICITÉ DES LOGICIELS LIBRES ET OPEN SOURCE

DURÉE

1 jour

DATE

Lundi 24 juin

CIBLES

- x Responsable service partenariat et valorisation, stratégies et/ou R&D ;
- x Avocats, responsable juridique, juristes d'entreprise ;
- x Responsable de développement ;
- x Directeurs

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- x Comprendre les enjeux stratégiques et économiques de la Propriété Intellectuelle dans les organisations
- x Connaître les outils de protection et de valorisation des créations et innovations
- x Connaître les différentes licences Libres et maîtriser leurs impacts dans la mise en œuvre de stratégies Open Source
- x Appréhender et maîtriser les risques inhérents à la mise en œuvre de stratégies Open Source

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

I - Les concepts relatifs la propriété intellectuelle et aux licences libres	II - Usages et bonnes pratiques en matière de licences libres et Open Source
<ul style="list-style-type: none">☑ Introduction à la Propriété Intellectuelle dans les NTIC ;☑ Schémas de valorisation construits sur l'usage de licences Libres et Open Source ;☑ Description des différentes licences Libres et Open Source (licences les plus utilisées et licences françaises) ;☑ Impacts des licences libres dans la mise en œuvre de stratégies Open Source ;☑ jurisprudence et incidence en matière d'autres droits exclusifs.	<ul style="list-style-type: none">☑ Clés pour comprendre et analyser tout type de Licences Libres et Open Source ;☑ Décryptage des utilisations permises et conditionnées ;☑ Appréhender les risques et y répondre ;☑ Incidences des Licences Libres et Open Source dans les contrats ;☑ Incidences des Licences Libres et Open Source dans le pilotage de projets informatiques ;☑ Les principaux litiges : les leçons à retenir

INTERVENANT

Benjamin Jean 

2 – CONDUIRE DES PROJETS LIBRES, ANIMER DES COMMUNAUTÉS DE CONTRIBUTEURS ET UTILISATEURS

DURÉE

1 jour

DATE

Mardi 25 juin

CIBLES

- ✗ Chefs de projets, développeurs, architectes, personnes en charge de l'animation des communautés.
- ✗ Responsables Logiciel Libre/Open Source, Responsable communautés, Responsable outsourcing
- ✗ Responsables innovations, communication, stratégies, partenariats, R&D ou marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✗ Comprendre le fonctionnement des projets participatifs au regard du fonctionnement des communautés ;
- ✗ Coordonner et animer une communauté d'utilisateurs et de contributeurs sur Internet ;
- ✗ Définir des systèmes de décisions collectifs respectueux des intérêts en présence.

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

<p>I - Communautés : définitions</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Communauté sociologique<input checked="" type="checkbox"/> Communauté de connaissance<input checked="" type="checkbox"/> Communauté virtuelle <p>II - Travail collaboratif</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Crowdsourcing<input checked="" type="checkbox"/> Structure/organisation<input checked="" type="checkbox"/> Gestion de projet<input checked="" type="checkbox"/> Gestion de conflit<input checked="" type="checkbox"/> Licence – copyright – CA <p>III - Outils</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Groupware<input checked="" type="checkbox"/> Productivité<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>IV - L'interaction des communautés dans la production de FLOSS</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> L'assurance qualité<input checked="" type="checkbox"/> Localization<input checked="" type="checkbox"/> Documentation<input checked="" type="checkbox"/> User Experience/ Design<input checked="" type="checkbox"/> Marketing des communautés <p>V - Exemples</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Productions communautaires<input checked="" type="checkbox"/> Gestion de conflit
--	--

INTERVENANTE

Sophie Gautier de  LibreOffice®

3 – COMPRENDRE, MANAGER, RÉUSSIR LINUX EMBARQUÉ

DURÉE

1 jour

DATE

Mercredi 26 juin

CIBLE

- ✗ les directeurs techniques de l'industrie utilisant Linux embarqué dans leurs produits ou en interne
- ✗ les managers de projets autour de Linux embarqué
- ✗ les vendeurs ou fondeurs de matériel dont les clients utilisent Linux embarqué

OBJECTIFS

- ✗ comprendre les bases de Linux embarqué
- ✗ se repérer dans l'écosystème des relations entre communautés du libre et industrie
- ✗ choisir entre les différents distributions et projets, Linux standard ou Android
- ✗ découvrir le concept de la "Lean software factory"
- ✗ discerner les points communs entre le logiciel libre et les méthodes de management Agile, l'entreprise 2.0
- ✗ apprendre à manager efficacement son équipe de développeurs

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU

L'embarqué et le libre... une union improbable et pourtant elle existe et elle dure. La formidable capacité d'évolution de Linux lui a permis de conquérir les domaines les plus exigeants et on trouve aujourd'hui des systèmes embarqués basés sur GNU/Linux dans les milieux industriels, l'aéronautique, la téléphonie, la domotique, les téléviseurs, la surveillance, les systèmes d'affichage, les équipements de la maison, etc. Linux embarqué est partout !

Pour réussir un projet Linux embarqué, une certaine maîtrise technique est nécessaire mais non suffisante. Il faut saisir toutes les facettes de GNU/Linux : vision communautaire, compréhension des licences, philosophie UNIX, ouverture et accès à l'information. C'est muni de ces clés de compréhension que l'on peut ensuite guider sereinement ses équipes dans la phase de réalisation.

I - Comprendre les bases de Linux embarqué

II - Se repérer dans l'écosystème des relations entre communautés du libre et industrie

III - Choisir entre les différents distributions et projets, Linux standard ou Android

IV - Découvrir le concept de la "Lean software factory"

V - Discerner les points communs entre le logiciel libre et les méthodes de management Agile, l'entreprise 2.0

VI - Apprendre à manager efficacement son équipe de développeurs

INTERVENANT

Gilles Blanc de 

4 – OPTIMISER VOS CONTRIBUTIONS AUX PROJETS LIBRES

DURÉE

- x 2 jours de formations
- x complétés par une formation en ligne de 8 sessions de mentoring individuelles (d'une heure chacune sur une période de 4 à 10 semaines)

DATES

Mercredi 26 et jeudi 27 juin

CIBLES

- x Développeurs
- x Administrateurs Système

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- x Devenir familiers des meilleures pratiques en matière de contribution.
- x Effectuer un travail sur une tâche contribuant au progrès d'un projet logiciel libre et proposer du code ou de la documentation.
- x Interagir avec la communauté gravitant autour du projet logiciel libre afin de faire accepter le travail effectué.

PRÉREQUIS

- x Savoir lire et écrire l'anglais et maîtriser le vocabulaire technique informatique.
- x Si la contribution envisagée est du code, être assez à l'aise dans toutes les techniques mises en œuvre par le projet logiciel libre pour parvenir à corriger un bug simple dans le projet.
- x Si la contribution envisagée est de la documentation, parvenir à générer la documentation en utilisant l'infrastructure du projet.
- x Avoir au moins 8 heures par semaine à consacrer au projet, que ce soit en développant ou en interagissant avec la communauté.

CONTENU DE LA FORMATION

Le programme de formation Upstream University, destiné aux étudiants, mais aussi aux professionnels, a un objectif unique : se former à contribuer de la documentation ou du code à un logiciel libre. Elle débute par une session collective de deux jours (pour un maximum de 12 participants) durant laquelle les concepts de base sont expliqués et les contributions de chaque étudiant sont analysées. Durant les semaines qui suivent, chaque étudiant doit travailler à convaincre l'upstream d'accepter son patch. Durant cette période, il ou elle assiste à de sessions de en ligne individuelles, aussi fréquemment que possible, pour présenter au mentor d'Upstream University ses derniers progrès et les prochaines actions envisagées. C'est aussi l'occasion pour le mentor, qui est un contributeur expérimenté, de guider l'étudiant pour trouver le chemin le plus facile pour que son patch soit accepté upstream. Après quelques semaines les résultats obtenus par l'étudiant sont évalués afin de déterminer l'efficacité de la formation.

I - Introduction au programme

- Objectif
- Structure de la formation
- Préparation au cours
- Formation présentielle
- Matinée du premier jour
- Après-midi du premier jour
- Session de mentoring
- Rétrospective

II - Le processus de contribution

IV - Simulation de contribution

- Les étudiants font une contribution virtuelle à l'aide de legos, avec l'objectif d'étendre une ville construite par l'upstream. Ils sont regroupés en équipe et doivent composer avec les objectifs du responsable produit de l'entreprise et du projet logiciel libre.

V - Planification de la contribution

- L'étudiant planifie sa contribution sur la base de slides vierges qui devront être présentées en dix minutes.
- Une présentation exemple est donnée par l'animateur, afin de servir d'exemple.

- Prendre le pouls du projet.
- Déterminer qui mène le projet.
- Déterminer les groupes sociaux du projet.
- Décider de la stratégie d'approche.
- Comprendre le processus de contribution.
- Apprendre et installer les outils.
- Interagir immédiatement.
- Jouer de son réseau.
- Choix de la contribution.
- Faire de petits travaux.
- S'approprier le bug ou la fonctionnalité.
- Choisir une question.
- Se familiariser avec le code de conduite.
- Comprendre les conventions.
- Expliquer ce que l'on fait.
- Préparer le backport.
- Séparer ce qui est local de ce qui est upstream.
- Comprendre ce qui sépare un bon workflow d'un mauvais workflow.
- Quantifier le delta.
- Accélérer l'acceptation.
- Déterminer l'intervalle de temps.
- Maximiser le karma.
- Travailler en parallèle.
- Aller du plus simple au plus complexe.
- Comprendre pourquoi un blueprint est important.
- Défendre un blueprint.
- Archiver et collecter.

III - Agile appliqué à la contribution

- Le manifeste agile
- Appliquer agile
- Qui est le client ?
- Responsables produit entreprise et Upstream
- Le mentor et le contributeur
- Le responsable de la méthode entreprise et Upstream.
- Le membre de l'équipe entreprise et Upstream.
- Quel est le produit ?
- Planification de sprint et revue de sprint
- Deviner le backlog de l'upstream
 - Les bugs et fonctionnalités de l'upstream
 - Réfléchir au sprint de l'upstream
 - Réconciliation de l'upstream et de l'entreprise
 - Réunions quotidiennes et mentoring
 - Revue de sprint et présentation a l'upstream
 - Rétrospective

- Chaque groupe écrit ses slides en y incluant :
 - la contribution sur laquelle ils prévoient de travailler durant les sessions en ligne.
 - de quelle façon ils vont interagir avec l'upstream.
 - pour quelle raison leur entreprise tient à cette contribution particulière.
 - et avec qui ils comptent travailler pour faire accepter leur contribution.
- Chaque groupe présente ses slides.

VI - Jeu de rôle contributif

- Une session interactive durant laquelle les étudiants jouent le rôle de l'upstream, du contributeur, du manager ou d'un membre de l'équipe. L'animateur propose les scénarii suivants et explique comment traiter les problèmes qu'ils posent :
 - contribuer un grand changement,
 - l'upstream ne répond pas ou bien n'est pas disponible,
 - la documentation du projet est mauvaise ou inexistante,
 - le projet n'est pas connu,
- l'équilibre entre un correctif urgent et une contribution de plus grande envergure

VII - Première session de mentoring en ligne

- Tous les étudiants sont en ligne et utilisent IRC.
- Un espace privé est attribué à chacun sur le site web d'Upstream University.
- Les slides présentant leur contribution sont upload dans leur espace privé.
- Le mentor est connecté à IRC et explique le déroulement des sessions en ligne.
- L'animateur aide les étudiants durant le déroulement de cette première session de mentoring en ligne, pour résoudre tout blocage.
- Rendez-vous est pris avec chaque étudiant afin de fixer la date de la prochaine session en ligne.

VIII - Sessions de mentoring en ligne

- Sessions de une heure quotidiennes en ligne, afin de discuter des progrès effectués et analyser la meilleure façon de progresser :
 - 15 minutes: l'étudiant explique ce qu'il a fait depuis la session précédente et ce qu'il compte faire ensuite.
 - 45 minutes: le mentor aide l'étudiant à résoudre les problèmes qu'il rencontre et à améliorer l'efficacité de ses contributions.
- Le nombre de sessions varie selon l'adresse avec laquelle l'étudiant parvient à faire accepter sa contribution par l'upstream.
- La dernière session consiste en une rétrospective de l'ensemble de la formation, avec pour objectif de retenir la substance de l'apprentissage.

INTERVENANT

Loïc Dachary



5 – ORGANISER VOTRE GESTION DU LIBRE ET DE L'OPEN SOURCE (OUTILS, POLITIQUES ET GOUVERNANCES SPÉCIFIQUES)

DURÉE

1 jour

DATE

Vendredi 28 juin

CIBLES

- x Responsable service partenariat et valorisation, stratégies et/ou R&D ;
- x Avocats, responsable juridique, juristes d'entreprise ;
- x Responsable de développement ;
- x Directeurs

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- x Percevoir l'intérêt de l'audit de codes
- x Découvrir les différents outils d'audit de code
- x Utiliser et combiner les outils
- x Lire et comprendre les rapports d'audit de code
- x Maintenir à jour les documents référençant les différents composants Open Source d'un projet logiciel
- x Mettre en place des processus de développement tirant profit des outils d'audit de code.

PRÉREQUIS

- x Formation « maîtriser les risques juridiques – propriété intellectuelle et spécificité des logiciels libres et OS »

CONTENU DE LA FORMATION

<p>I - Percevoir l'intérêt de l'audit de codes</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> L'intérêt de l'audit de code<input checked="" type="checkbox"/> Les éléments important recherchés par l'audit de code<input checked="" type="checkbox"/> L'intérêt des solutions logicielles<input checked="" type="checkbox"/> L'importance d'une supervision humaine <p>II - Découvrir les différents outils d'audit de code</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Présentation des principaux outils<input checked="" type="checkbox"/> Comparaison & complémentarité <p>III - Utiliser et combiner les outils</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> L'utilisation des outils<input checked="" type="checkbox"/> Combinaison de plusieurs outils d'audit de codes <p>IV - Lire et comprendre les rapports d'audit de code</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Les éléments importants de l'outil d'audit de codes<input checked="" type="checkbox"/> Les éléments externes à l'audit de code<input checked="" type="checkbox"/> Les synthèses possibles	<p>V - Maintenir à jour les documents référençant les différents composants d'un projet logiciel</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Le contenu du document de référence<input checked="" type="checkbox"/> Illustrations <p>VI - Mettre en place des processus de développement tirant profit des outils d'audit de code.</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Les différentes actions liées à l'activité de développement<input checked="" type="checkbox"/> La formalisation des processus <p>VII - Rédiger sa politique Open Source/Logiciel Libre</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Les différentes phases de la conception d'une politique interne<input checked="" type="checkbox"/> Mise en place d'une gouvernance effective
--	--

INTERVENANT

Benjamin Jean. 

CONTACT

inno3 SAS
6 rue des moulins gémeaux
93200 Saint Denis
Tel. : 01.83.64.09.89
Fax. : 01.83.64.09.89
formations@inno3.fr
<http://inno3.fr> | http://twitter.com/Inno_3



CRÉDITS

Illustration 1re page : Xavier Ducamp
Photographies :

- Claire Gallon, © 2013 Olivier Ezratty
- Loïc Dachary, © 2011, Yves Tennevin, CC By-SA 3.0, source Wikicommons
- Lionel Maurel, © 2010, Thesupermat, CC By-SA 3.0, source Wikicommons
- Benjamin Jean, © 2012, Valérie Elisabeth